**ФЕДЕРАЛЬНАЯ**
**НОТАРИАЛЬНАЯ ПАЛАТА**

Долгоруковская ул., д.15, стр.4-5, Москва, 127006,
Тел.: +7 (495) 981-43-66, Факс: +7 (495) 981-43-67.
E-mail: fnp@notariat.ru
www.notariat.ru

«23» 10 2019 № 5272/03-16-3

на №_____ от _____

Президентам нотариальных палат
субъектов Российской Федерации

Уважаемые коллеги!

Направляю в ваш адрес обращение Комиссии Федеральной нотариальной палаты по имиджу, взаимодействию со СМИ и общественными организациями (далее – Комиссия) о проведении семинара для нотариусов, помощников нотариусов, сотрудников нотариальных контор по теме: «Повышение дополнительных профессиональных навыков и личностный рост», который состоится в период **с 29 по 30 ноября 2019 года** в городе Москве на базе Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Международный институт менеджмента объединений предпринимателей» (далее - АНО ДПО МИМОП).

Обращаю ваше внимание, что регистрационную заявку для участия в мероприятии необходимо направить **в срок до 20 ноября 2019 года** на электронную почту проректора по бизнес – образованию Колесниковой Н.Г. (kolesnikova@iimba.ru) или менеджера образовательных программ Евстигнеевой И.Б. (evst@iimba.ru), копию в адрес Федеральной нотариальной палаты (fnp@notariat.ru).

**Контактные данные ответственных лиц за проведение мероприятия:**

- Колесникова Наталья Геннадьевна и Евстигнеева Ирина Борисовна, АНО ДПО МИМОП, телефон: 8 (495) 134-34-71;
- Аникеева Ирина Александровна, член Комиссии, нотариус Московской областной нотариальной палаты, телефон: 8 (903) 119-65-10.

Приложение: на 8 л. в 1 экз.

С уважением,

Управляющий делами
Федеральной нотариальной палаты Е.В. Крылова

*Настоящий документ направляется в электронном виде без дублирования на бумажном носителе.*

исп.: Багрова Ю.Н.
8-495-981-43-86 (доб.1036)

# ФЕДЕРАЛЬНАЯ НОТАРИАЛЬНАЯ ПАЛАТА

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

ул.Долгоруковская, д.15, стр.4-5, г.Москва, 127006,
Тел.: +7 (495) 981-43-66. Факс: +7 (495) 981-43-67. E-mail: fnp@notariat.ru


___21 октября 2019___ № _____

на _____ от _____

Президентам нотариальных палат
субъектов Российской Федерации

Уважаемые коллеги!

Комиссия Федеральной нотариальной палаты по имиджу, взаимодействию со СМИ и общественными организациями проводит семинар для нотариусов, помощников нотариусов, сотрудников нотариальных контор на тему: «Повышение дополнительных профессиональных навыков и личностный рост» (далее - Семинар), который состоится **29-30 ноября 2019 года** в городе Москве, на базе Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Международный институт менеджмента объединений предпринимателей» Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (далее - АНО ДПО МИМОП).

**Заезд участников Семинара – 28 ноября 2019 года, отъезд – 01 декабря 2019 года.**

Участие в Семинаре предусматривает оплату проживания участника Семинара в отеле и **отдельно** регистрационного взноса, который составляет **15 000 (пятнадцать тысяч) рублей** с человека и включает в себя:

- деловой набор участника;
- питание (29.11.2019 года - обед, два кофе-брейка; 30.11.2019 года - обед, два кофе-брейка);
- налоговый сбор.

**Место проведения Семинара: г. Москва, Чистопрудный бульвар, д.5, офис 401, Деловой центр ТПП РФ.**

Для участия в мероприятии **в срок до 20 ноября 2019** года необходимо заполнить и направить регистрационную заявку в два адреса: kolesnikova@iimba.ru Колесникова Наталья Геннадьевна и evst@iimba.ru Евстигнеева Ирина Борисовна.

**Копию сообщения прошу направить в Федеральную нотариальную палату на электронный адрес: fnp@notariat.ru.**

После получения регистрационной заявки в адрес участника будут направлены счет и договор на оплату регистрационного взноса, которые должны быть оплачены по безналичному расчету **не позднее 22 ноября 2019 года.**

Обращаю ваше внимание, что участники Семинара самостоятельно определяют место для проживания и оплачивают расходы, связанные с ним.

Рядом с местом проведения Семинара расположены:

1. Отель Феликс, г. Москва, улица Петровка, 19, строение 3;
2. Custos Hotel Lubyansky, г. Москва, Лубянский проезд, 19, строение 2;
3. Отель Эрмитаж, г. Москва, Дурасовский переулок, 7;
4. Отель Сухаревский, г. Москва, 1-ый Коптельский переулок, 2/7, строение 1.

**Контактные данные ответственных лиц за проведение мероприятия:**

1. Колесникова Наталья Геннадьевна - проректор по бизнес-образованию, Евстигнеева Ирина Борисовна - менеджер образовательных программ АНО ДПО МИМОП, телефон 8 (495) 134-34-71;

2. Аникеева Ирина Александровна, член Комиссии ФНП по имиджу, взаимодействию со СМИ и общественными организациями, нотариус Московской областной нотариальной палаты, телефон 8 (903)119-65-10.

Приложение:

1. Регистрационная заявка участника мероприятий на 1л. в 1 экз.
2. Информация об образовательной программе на 4 л. в 1 экз.
3. Программа Семинара на 1 л. в 1 экз.

С уважением,
Председатель Комиссии ФНП
по имиджу, взаимодействию со СМИ и
общественными организациями Н.П. Дрожжина

**Дополнительная образовательная программа повышения квалификации нотариусов.**

Продолжительность - 2 дня (16 ак. часов)

Даты проведения обучения: 29 и 30 ноября 2019 г.

Форма обучения - очная (интерактивная лекция, семинар)

**Темы обучения:**

**Тема 1: Мастерство публичного выступления.**

**1.1. Техника речи.** Постановка речевого дыхания. Дикция и артикуляция. Правильное произнесение гласных и согласных звуков. Развитие умения правильно пользоваться интонацией, паузой для выделения ключевых слов в речи.

1.2. **Содержание речи.** Как готовиться к выступлению. Как правильно начать свое выступление? Приемы для построения публичной речи.

1.3. **Технология публичного выступления.** Самопрезентация. Имидж. Индивидуальный стиль. Поведение оратора перед аудиторией. Техники преодоления аудиторного шока во время публичного выступления. Невербальный компонент: техники визуального контакта с аудиторией, виды взгляда, мимика, жест, позы (статика, динамика), как средства выражения эмоции и мысли. Вербальный контакт – техники работы с аудиторией. Завершение выступления.

Преподаватель:

**Иванова Ирина** – Руководитель Некоммерческого партнерства «Сообщество бизнес-тренеров». Председатель Правления, Директор Центра интерактивного бизнес-обучения, режиссёр театра, бизнес-тренер, дипломированный менеджер по связям с общественностью и PR-технологиям в политике и бизнесе. Преподаватель Школы политики и бизнеса при содействии ГД РФ, помощник ректора по связям с общественностью Института бизнеса, психологии и управления, тренер-консультант Межрегионального института коучинга и бизнес-технологий. Разработчик авторской методики и программы по ораторскому искусству и публичным выступлениям. Проводит консультации, индивидуальные тренинги и мастер-классы по ораторскому искусству для политиков, публичных персон и топ-менеджеров.

Профессиональные интересы: Деловые коммуникации, профессиональное и личностное развитие, пиар-технологии, тренинг-менеджмент.

**Тема 2: Эмоциональный интеллект.** Понятие, концепция, структура, влияние на нашу жизнь. Взаимосвязь эмоционального интеллекта и персональной эффективности. Параметры эмоционального интеллекта. Модели эмоционального интеллекта. Методики развития эмоционального интеллекта

**2.1. Управление собственными эмоциями.** Конструктивные и деструктивные эмоции. Контроль своих эмоций (раздражения, гнева, уныния, подавленности, растерянности и др.).

Преодоление деструктивных эмоций. Возможности снижения интенсивности переживаний. Подключение конструктивных эмоций. Способы управления собственными эмоциями.

**2.2. Эмоции других людей.** Определение эмоций других людей. Оценка эмоционального фона. Основные индикаторы эмоций. Эмпатия как возможность понять другого. Эмоционально-коммуникативные типы личности: основные ценности, мотивы и качества, возможные проблемы в общении

**2.3. Эмоциональное влияние.** Модель эмоционального влияния. Эмоциональные послания и ответные реакции. Психокомплексы как мишени влияния. Мотивация — двигатель эмоционального состояния человека. Подключение конструктивных эмоций для получения результатов. Модель «эмоционального заражения»: как эффективно использовать эмоциональные установки

**2.4. Эмоциональное выгорание.** Что это такое и как отличить эмоциональное выгорание от просто плохого настроения? Самодиагностика уровня эмоционального выгорания. Причины и «зоны риска» для возникновения эмоционального выгорания. Техники восстановления эмоциональной устойчивости. Стратегию развития эмоциональной стабильности и профилактики стресса.

**Бажанов Герман**- сертифицированный коуч, бизнес- тренер, более 20 лет в управлении предприятиями, мастер HLP.

Сфера интересов: развитие эмоционального интеллекта, управление стрессом, эффективная коммуникация, публичное выступление, продажи и переговоры. Успешный опыт в построении диалога бизнеса и власти, создании и управлении креативными командами, управлении предприятием с применением коучинг-технологий, создании самообучающихся бизнес-систем. Участник проектов по внедрению системы корпоративного коуч-менеджмента, построение стратегий эффективного продвижения продуктов, стратегий повышения эффективности работы персонала на всех уровнях цепочки продвижения продуктов и услуг, модерация креативных штормов.

**Тема 3: Деловое общение: правила, субординация, этикет, дресс-код и другие важные составляющие.**

**Кондратьева Гузель- практикующий** бизнес-тренер, преподаватель ряда ведущих ВУЗов, директор центра развития профессиональных компетенций и квалификаций Института повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников Финансового университета при Правительстве Российской

Федерации. Лауреат премии 2005 «За лучшие образовательные программы по деловому протоколу и этикету

**Тема 4: «Социальные сети: вопросы коммуникации и психологии общения в открытом онлайн пространстве»**

**4.1.** Структура социальных сетей, алгоритмы сортировки и распространения информации.
**4.2.** Ключевые аспекты построения личного бренда в социальных сетях.
**4.3.** Психология восприятия информации аудиторией социальных сетей, «поколенческие» аспекты, работа с негативом.

**Коробейникова Антонина-** сертифицированный практикующий бизнес-тренер, специализация: маркетинг отношений, интернет-маркетинг, событийный маркетинг, деловые коммуникации и продажи. Профессиональный опыт работы в данных областях- более 10 лет.

**Тема 5: Искусство межличностной коммуникации. Типология психической организации человека– 9 типов жизни, поведения и коммуникации.**

**5.1. Человеческое общение: его значимость для людей.** Законы восприятия человека человеком. Три основным канала получения информации об окружающем мире: визуальный, аудиальный, кинестетический. Какую информацию люди получают о нас, когда видят нас? Какую информацию получаем мы, когда видим человека? Влияние правильной интерпретации восприятия на процесс общения.

**5.2. «Считываем информацию с клиента».** Типы клиентов. Разные типы поведения клиентов. Визуальный канал восприятия. Невербальное общение: взгляд, мимика, поза, жест. Первая оценка (впечатление) клиента – предварительное понимание потребностей клиента. Вступление в вербальный контакт: речь – что и как говорит клиент. Переоценка первого впечатления.

5.3. **Вербальная коммуникация.** Слушать и слышать – не одно и то же - учимся слышать клиента. Выявляем четкую потребность клиента. Типы вопросов и техники активного слушания. Приемы вербальной коммуникации «Пристройка», «Присоединение», «Вовлечение». Положительное впечатление о себе, как о продавце - формулирование фраз, повышающих удовлетворенность клиента.

Преподаватель:

**Байкеева Валерия**- сценарист, преподаватель, практикующий бизнес-тренер, эксперт по развитию Харизмы у владельцев бизнеса и должностных лиц, сторителер.

Профессиональный опыт:
В 90-е годы, после стажировки в США открыла PR-агентство «Пять плюс», которое входило несколько лет подряд в ТОП 10 PR-агенств России;
Как PR-консульстант помогла достичь поставленных целей известным политикам и бизнесменам, таким как Борис Ельцин, Карсан Илюмджинов, Григорий Явлинский, Иван Саввиди и др.
По сценариям Валерии Байкеевой снято более 10 фильмов и сериалов для главных телеканалов страны: Первый, Россия, НТВ («Жуков», «Власик. Тень Сталина», «Маргарита Назарова» и т.д.);

Профессиональные интересы:
- Харизма лидера: использование и развитие.
- Искусство межличностной коммуникации.
- Типология психической организации человека – 9 типов жизни, поведения и коммуникации.
- Эмоциональный интеллект. Вербальные, невербальные и паравербальные способы коммуникации.
- Сторителлинг – искусство сочинять и рассказывать истории
- Личный бренд: его основа и развитие.

# Программа семинара:
# «Повышение дополнительных профессиональных навыков и личностный рост»

**29 – 30 ноября 2019 г. ▪ Москва, Россия**
**Адрес: Деловой центр ТПП РФ,**
**г. Москва, Чистопрудный бульвар, д. 5, 4 этаж 401 аудитория.**

| ВРЕМЯ | ПЯТНИЦА<br>29 ноября | ВРЕМЯ | СУББОТА<br>30 ноября |
|---|---|---|---|
| **10:00 – 10:10**<br><br>**10:00 - 11:30** | Открытие обучения. Презентация образовательной программы<br>**Палагина Анна Николаевна.,**<br>ректор МИМОП, д.э.н.<br><br>«Мастерство публичного выступления»<br><br>**Иванова Ирина**<br>Учредитель НП «Сообщество бизнес-тренеров». Директор Центра интерактивного бизнес-обучения. Бизнес-тренер. Дипломированный менеджер по связям с общественностью и PR- технологиям | **10:00 – 11:30** | Деловое общение: правила, субординация, этикет, дресс-код и другие важные составляющие<br>**Контдратьева Гузель**<br>Бизнес-тренер |
| **11:30 – 11:40** | **Перерыв** | **11:30 – 11:40** | **Перерыв** |
| **11:40 – 13:10** | «Мастерство публичного выступления»<br><br>**Иванова Ирина**<br>Учредитель НП «Сообщество бизнес-тренеров». Директор Центра интерактивного бизнес-обучения. Бизнес-тренер. Дипломированный менеджер по связям с общественностью и PR- технологиям | **11:40 – 13:10** | "Социальные сети: вопросы коммуникации и психологии общения в открытом онлайн пространстве"<br><br>**Коробейникова Антонина**<br>Бизнес-тренер |
| **13:10 – 13:30** | **Перерыв** | **13:10 – 13:30** | **Обед** |
| **13:30 – 15:00** | Искусство межличностной коммуникации<br><br>**Байкеева Валерия**<br>Сценарист, преподаватель, практикующий бизнес-тренер, эксперт по развитию харизмы у должностных лиц, сторителер | **13:30 – 15:00** | «Эмоциональный интеллект. Почему важно понимать эмоции окружающих»<br><br>**Бажанов Герман**<br>Коуч, бизнес-тренер |
| **15:00 – 16:00** | **Обед** | **15:00 – 16:00** | **Перерыв** |
| **16:00 – 17:30** | Типология психической организации человека- 9 типов жизни, поведения и коммуникации<br><br>**Байкеева Валерия**<br>Сценарист, преподаватель, практикующий бизнес-тренер, эксперт по развитию харизмы у должностных лиц, сторителер | **16:00 – 17:30** | «Эмоциональный интеллект. Почему важно понимать эмоции окружающих»<br><br>**Бажанов Герман**<br>Коуч, бизнес-тренер |

Регистрационная заявка участника

| | |
|---|---|
| Полные Ф.И.О.* | |
| Должность* | |
| мобильный телефон* | |
| Email* | |
| Паспортные данные* | |
| серия, номер* | |
| кем выдан* | |
| дата выдачи* | |
| код подразделения* | |
| дата рождения 00.00.0000 * | |
| ИНН* | |
| Регистрация* | |

* Поля отмеченные звездочкой обязательны для заполнения